Приложение 1 - OLX Недвижимость

ЭТО ПРИЛОЖЕНИЕ БЫЛО ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ ДО 24.05.2023

Это Приложение регулирует правила использования функциональных возможностей, доступных Пользователям Веб-сайта в Категории «Недвижимость».
В случае сомнений данное Приложение не исключает применения остальных положений Правил. В частности, положения настоящих Условий должны быть упомянуты в рамках рассмотрения жалоб, правилах функционирования Веб-сайта, правилах функционирования Учетной записи, размещения Объявлений, а также правилах приобретения Платных услуг и Услуг по продвижению и правилах удаления незаконного и неприемлемого контента.

1. Лимиты размещений в Категории Недвижимость для Клиентов:

- В Категории «Недвижимость» для Клиентов доступно 2 бесплатных размещения
- Для Клиентов доступна покупка дополнительного размещения. Дополнительное размещение позволит опубликовать одно конкретное объявление свыше лимита.

2. OLX Group оставляет за собой право в любой момент запросить документы, подтверждающие право собственности на объект недвижимости, а также документы, удостоверяющие личность для подтверждения статуса Клиента.

3. Лимиты размещений в Категории Недвижимость для Бизнес-пользователей
Для пользователей со статусом «Бизнес» бесплатные размещения в Категории Недвижимость недоступны.

4. Пакеты размещений в Категории Недвижимость для Бизнес-пользователей
Для публикации объявлений в разделе Недвижимость доступны 9 видов пакетов размещений с категорией «Старт» и «Премиум». Размеры пакетов размещений: 15, 25, 50, 80, 100, 170, 250, 500 и 1000 объявлений.

5. Бизнес-страница для Бизнес-пользователей
Бизнес-пользователям, которые приобрели пакет размещений, доступен профиль с расширенными возможностями — бизнес-страница.
В настройках бизнес-страницы доступна возможность заполнить информацию о компании, посреднике, риелторе, частном предпринимателе.
Для базовой бизнес-страницы при покупке пакета Старт можно загрузить логотип, а при покупке пакетов Премиум — добавить на страницу объявлений баннер.
Для заполнения бизнес-страницы доступны такие поля:

1. Название страницы
2. Название компании
3. Описание компании
4. Контактные данные

Срок действия бизнес-страницы — 30 дней после завершения срока действия последнего купленного пакета. После завершения этого срока для Бизнес пользователя будут доступны только возможности обычной страницы OLX.

6. Правила публикаций и требования к качеству объявлений для Клиентов и Бизнес-пользователей

1. Рубрика

Объявления по содержанию должны соответствовать рубрике, в которую размещаются. Если рубрика выбрана неверная — объявление будет удалено.

2. Несуществующие или неактуальные объекты недвижимости

В Категории OLX Недвижимость запрещено размещение объявлений о:

- несуществующих объектах недвижимости — объявления, направленные на привлечение внимания потенциальных клиентов к объектам, которые не принадлежат Клиенту/Пользователю, или в отношении которых «Бизнес пользователь» не имеет права осуществлять сделки, и/или в которых используются фото, которые не принадлежат Клиенту/Бизнес пользователю;
- неактуальные объекты недвижимости, которые невозможно купить или арендовать в день обращения (например, они уже сданы, но продолжают быть доступны как актуальные).

В Категории «Недвижимость» можно размещать только реальные, существующие объекты недвижимости с авторскими фотографиями и достоверной информацией. Объект недвижимости в объявлении должен быть актуальным, то есть существует реальная возможность его приобретения или аренды на момент обращения потенциального клиента.
OLX Group имеет право удалить объявление без возможности его редактирования, в случае поступления на него жалоб от пользователей относительно недоступности рекламируемого объекта.
Для восстановления объявления Пользователь должен обратиться в Службу поддержки OLX Group, используя «Форму обратной связи».
OLX Group оставляет за собой право затребовать оригиналы фото с метаданными или распечатанное ID (номер) объявления на фоне объекта недвижимости с разных ракурсов для подтверждения реальности объекта недвижимости. В случае непредоставления пользователем подтверждения — объявление может быть удалено.

3. Местоположение объекта недвижимости и адрес

В объявлении должен быть указан точный адрес: населенный пункт, район, улица и номер дома, по которому находится объект недвижимости.

4. Цена

В объявлении должна быть указана реальная стоимость объекта. Указание условной стоимости запрещено.
В зависимости о рубрики, в которой размещается объявление, цена должна быть указана согласно следующих правил:

- Квартиры (продажа, аренда):
  В объявлении о продаже квартиры или комнаты на вторичном рынке должна быть указана полная стоимость продажи. Запрещено указывать стоимость за квадратный метр.
  При публикации объявлений о долгосрочной аренде в поле «Цена» должна быть указана стоимость аренды за 1 месяц.
  Если объект недвижимости будет сдаваться в аренду с определенного числа, эта информация также должна быть указана в тексте объявления.
- Земля, Новостройки, Коммерческая недвижимость:
  Допускается указание стоимости за квадратный метр, или сотку при сдаче в аренду или продаже недвижимости от застройщиков (новостройки), земли, коммерческой недвижимости;

5. Фото

Допускается добавление к объявлению только фотографии предлагаемого объекта недвижимости. Максимальное количество прикрепленных фото — 12
В категории “Недвижимость”:
(!) Не допускается:

- Объявления без фотографии для всех типов пользователей (частные лица, бизнес лица, агентства недвижимости, застройщики и риелторы).
- Стоковые фотографии (взятые из интернета) для всех лиц;
- Копии (скриншотов) с экранов мобильных телефонов, смартфонов, планшетов, ноутбуков и ПК;
- На фотографиях нет объекта, который описан к продаже или аренде;
- Текст на фото (не более 20% от фотографии);
- Фотографии и изображения, которые не имеют отношения к объекту недвижимости;
- Фотографии, которые состоят из слов, привлекающих внимание: “Срочная продажа” “Аренда квартир и подобное”;
- Контактная информация в любом ее виде (ссылки на конкурирующие/запрещенные интернет ресурсы, номера телефонов, логины мессенджеров и социальных сетей);
- Логотипы сайтов иных досок объявлений;
- Только логотип или бренд для всех лиц;
- Логотип “Мне нравится” и подобное, для тех кто использует UC Browser;
- Фотографии не уместные с точки зрения морали и нравственности;
- Указание цены на фото в иностранной валюте;
- Визитные карточки.

6. Заголовок

Заголовок должен максимально точно соответствовать поисковым запросам.
В нем должна быть ключевая информация:

- тип сделки (продажа, аренда);
- тип объекта (квартира, комната, дом, земля, таунхаус, вилла и т. д.);
- точный и единственный адрес (микрорайон, улица, квартал, проспект, переулок и номер дома).

Пример наиболее эффективного заголовка: «Сдаю 2-к. квартиру, ул. Бобура, 67».

В заголовке запрещено использовать:

- заглавные буквы (написание заголовка Caps Lock);
- слова, которые не несут смысловой нагрузки;
- небуквенные символы (*^@<>), много восклицательных (!!!!!) или вопросительных (????) знаков;
- набор повторяющихся ключевых слов и фраз (теги). (Поисковые системы могут посчитать их спамом и не проиндексировать, что исключит попадание вашего объявления в результаты поиска). Запрещено указывать в качестве заголовка например такую информацию: «Отличный дом с сауной. Мила (Петрушки, Мрия, Дмитровка, Буча, Стоянка)»;

7. Описание объекта

Не допускается в описании объекта:

- информация о нескольких/других объектах недвижимости, кроме рекламируемого;
- заглавные буквы, знаки или символы, которые не несут смысловой нагрузки и ухудшают восприятие текста;
- перечень предоставляемых бизнес-услуг, варианты объектов недвижимости и др;
- информацию о рекламных каналах, ссылки на социальные сети, каналы и группы в Telegram, Instagram, Facebook и др.

8. Один объект недвижимости

В одном объявлении допускается размещение одного объекта недвижимости.
Если объект недвижимости имеет несколько вариантов планировок — для каждой планировки необходимо создание отдельного объявления.
Если предлагаются однотипные объекты недвижимости с одинаковой планировкой (например, в одном ЖК), необходимо обозначить каждый конкретный объект в описании или выделить его на фотографии.

9. Редактирование значительной части заголовка и описания объявления

Для рекламирования любого другого объекта необходимо создание нового объявление.

10. Контактная информация

При размещении объявления в поле «Имя» необходимо указывать свое собственное имя или имя и отчество.

Не допускается добавление в это поле:

- символы, цифры, контактный номер телефона, сокращения, аббревиатуры и подобное;
- слова и словосочетания «отдел продаж», «риэлтор», «агент», «агентство», «менеджер», «продавец», «собственник» и т.п.
- любые символы в написании номера телефона, кроме скобок, обозначающих код оператора сети связи, — «(» и «)».
- Во время размещения объявления в поле «Номер телефона» необходимо указывать только действующий и актуальный номер телефона, принадлежащий автору объявления. Для номера телефона необходимо придерживаться такого формата: +998********* или же без +998 но код оператора должен быть указан.

7. Спрос
Объявления, отображающие спрос на недвижимость (Сниму, Куплю, Выкуп, Возьму, Приму в дар, Ищу и пр.), не допускаются к размещению на Сайте.
8. Нарушения Пользователем условий использования Категории Недвижимость
Если в учетной записи обнаружено несколько объявлений с любым из перечисленных выше нарушений — Пользователю будет отправлено сообщение с просьбой отредактировать все объявления, которые нарушают условия использования Категории Недвижимость;
Если после получения Пользователем такого сообщения, объявления с нарушениями Правил продолжают быть активными и/или Пользователь продолжает публиковать новые объявления с нарушениями — доступ к Учетной записи будет ограничен и все объявления в Категории Недвижимость будут деактивированы.
В случае повторных нарушений условий использования Категории Недвижимость учетная запись будет заблокирована без возможности восстановления.
При блокировании учетной записи возможен возврат неиспользованных средств со Счета OLX. Возврат средств осуществляется на банковскую карту, с которой совершалась оплата. Порядок и условия возврата средств регулируются Правилами OLX.UZ.

❗ Если у вас не получилось самостоятельно решить вашу проблему - для этого, пожалуйста, с номера верификации Вашего профиля **свяжитесь с нами через телеграм бот** (с понедельника по пятницу., 9:30 — 18:00).